



مشروع البناء المؤسسي

الخطوة

الاستراتيجية

من العام ٢٠٢٠م

الى العام ٢٠٢٥م

المستشار: العزي غالب المشرع

مشروع البناء المؤسسي (الخطة الإستراتيجية)

ملاحظات	الهدف الإستراتيجي	الإدارة المنفذة	م
	الحصول على شهادة المواصفات القياسية العالمية ISO 9001/2015	التدريب والتطوير	١
	رفع الكفاءة الإنتاجية لجمعية الدعوة بنسبة ١٠٠٪ خلال خمس سنوات .	الشنون الإدارية	٢
	تأمين الميزانية التشغيلية بنسبة ١٠٠٪ و ٣٠٪ من الأنشطة والبرامج .	تنمية الموارد	٣
	تحقيق نسبة نمو في الإيرادات المالية بنسبة ١٠٠٪ بمعدل ٢٠٪ سنوياً.	تنمية الموارد	٤
	إنشاء منصات إعلامية دعوية فاعلة وبما لا يقل عن خمس لغات .	قسم الجاليات	٥

إعداد المستشار / العزي غالب المشرع

مشروع البناء المؤسسي (الخطة الإستراتيجية)

م	الإدارة المنفذة	الهدف الإستراتيجي	ملاحظات
٦	العلاقات والإعلام	الانتقال إلى التسويق الإلكتروني وتعزيز المكانة المتميزة للمكتب .	
٧	قسم الجاليات	زيادة عدد الداخلين في الإسلام بنسبة ١٠٠ ٪ بمعدل ٢٠ ٪ سنويا .	
٨	التوجيه والإرشاد	زيادة عدد المستفيدين من أنشطة وبرامج الجمعية بنسبة ١٥٠ ٪ .	
٩	الإدارة التنفيذية تنمية الموارد	توفير مبنى خاص بالجمعية يحتوي على قاعة تدريب وقسم نسائي ومركز إعلامي ومعهد دراسات .	
١٠	الإدارة التنفيذية قسم الجاليات التوجيه والإرشاد	افتتاح معهد دراسات تأهيلية وتخريج ما لا يقل عن ٥٠٠ مستفيد .	

إعداد المستشار / العزي غالب المشرع

الهدف الإستراتيجي (١) : الحصول على شهادة المواصفات القياسية العالمية ISO ٩٠٠١/٢٠١٥

ملاحظات	٢٠٢٤م	٢٠٢٣م	٢٠٢٢م	٢٠٢١م	٢٠٢٠م	الأهداف الإجرائية (التشغيلية)	م
					%١٠٠	تعيين موظف خاص بالجودة والتطوير والتدريب .	١
				%١٠٠		تأهيل مدقق داخلي لنظام الجودة ISO ٩٠٠١/٢٠١٥	٢
				%١٠٠		بناء نظام الجودة من قبل المدقق الداخلي	٣
				%١٠٠		التعاقد مع جهة لإتمام عملية المراجعة الخارجية	٤
	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠			التطبيق العملي لنظام الجودة (أيزو ٢٠١٥:٩٠٠١) .	٥
			%١٠٠			الحصول على شهادة الأيزو (أيزو ٢٠١٥:٩٠٠١) .	٦
	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠			وضع خطة للمشاركات المحلية في جوائز الجودة والتميز الوظيفي .	٧
							٨

إعداد / فريق إعداد الخطط بقيادة المستشار / العزي غالب المشرع

الهدف الإستراتيجي (٢) : رفع الكفاءة الإنتاجية للجمعية بنسبة ١٠٠٪ خلال خمس سنوات .

ملاحظات	٢٠٢٤م	٢٠٢٣م	٢٠٢٢م	٢٠٢١م	٢٠٢٠م	الأهداف الإجرائية (التشغيلية)	م
	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	إعداد تحليل الاحتياجات التدريبية للموظفين بشكل علمي صحيح	١
	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	وضع خطط تدريبية سنوية وفق تحليل الاحتياجات التدريبية .	٢
	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	إيجاد سلم وظيفي يدعم الأداء الجيد ويؤدي إلى الاستقرار الوظيفي.	٣
	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	الزيارات المستمرة للجهات الماثلة والمتميزة في نفس المجال للاطلاع والاستفادة منها.	٤
					%١٠٠	وضع آلية ومعايير للجائزة الفصلية للتميز الوظيفي واعتماد الابتكار والابداع أحد المعايير	٥
	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	وضع خطة للتوظيف واستقطاب الكفاءات البشرية التخصصية والمؤهلة أكاديمياً وعملياً	٦
	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	الحد من التسرب الوظيفي و تحقيق الأمان الوظيفي للعاملين	٧
	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	تجهيز قاعة تدريبية خاصة بجمعية الدعوة والارشاد .	٨
	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	إعداد الخطط التشغيلية والاستراتيجية وتحديثها بشكل مستمر لضمان فاعليتها	٩
	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	التعاقد مع مستشار إداري للإشراف على تنفيذ الخطط (الإستراتيجية والتشغيلية)	١٠

إعداد / فريق إعداد الخطط بقيادة المستشار / العزي غالب المشرع

الهدف الإستراتيجي (٢) : رفع الكفاءة الإنتاجية للجمعية بنسبة ١٠٠٪ خلال خمس سنوات .

ملاحظات	٢٠٢٤م	٢٠٢٣م	٢٠٢٢م	٢٠٢١م	٢٠٢٠م	الأهداف الإجرائية (التشغيلية)	م
	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	إعداد مشاريع تدريبية ورفعها للجهات المانحة بالشراكة مع الجهات الخيرية الأخرى .	١١
	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	تفعيل نظام شؤون الموظفين ونظام البصمة وربطها بالنظام المحاسبي والأجور .	١٢
	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	الانتقال من الأرشفة الورقية الى الأرشفة الإلكترونية وتفعيل التواصل بالبريد الداخلي - داخليا وخارجيا .	١٣
			%١٠٠			بناء نظام حاسوبي لقياس ومتابعة الأداء في الجمعية للأقسام والأفراد .	١٤
			%١٠٠			بناء شبكة داخلية للجمعية server client .	١٥
				%٥٠	%٥٠	بناء قاعدة بيانات شاملة ومحدثة لكل ذي صلة وعلاقة .	١٦
	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	تأمين وحماية البيانات والمعلومات الالكترونية وضمان سريتها أو تلفها.	١٧
	%١٠٠		%١٠٠		%١٠٠	تأهيل الموظفين لاستخدام التقنية في ما يتعلق بالحوسبة الإدارية .	١٨
	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	وضع جدول لصيانة الآلات والمعدات والأجهزة الخاصة بالجمعية.	١٩

إعداد / فريق إعداد الخطط بقيادة المستشار / العزي غالب المشرع

الهدف الإستراتيجي (٣) : تأمين الميزانية التشغيلية للجمعية بنسبة ١٠٠٪ و ٣٠٪ من الأنشطة والبرامج .

م	الأهداف الإجرائية (التشغيلية)	٢٠٢٠م	٢٠٢١م	٢٠٢٢م	٢٠٢٣م	٢٠٢٤م	ملاحظات
١	وضع خطط تنفيذية سنوية بشكل احترافي لتنمية الموارد .	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	
٢	توسيع الهيكل التنظيمي لتنمية الموارد المالية وبما يحقق الأهداف .	%٥٠	%٥٠				
٣	استثمار الأوقاف والأراضي المملوكة للجمعية وتطويرها		%١٠٠				
٤	انشاء صندوق للاستثمار وتوفير رأس مال لا يقل عن ٢٠٪ من الاحتياطي النقدي			%١٠٠			
٥	إنشاء قسم أو إدارة خاصة بالاستثمار تابعة لمجلس الإدارة			%١٠٠			
٦	بناء ما لا يقل عن وقف خيري (وقف الدعوة بالحوية)	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	
٧	افتتاح ما لا يقل عن ٢ مشاريع بمردود مالي لا يقل عن ١٠٠ ألف سنوياً			%٣٠	%٣٠	%٤٠	
٨	إعداد تقارير سنوية للأعمال والمشاريع (مرئية ومقروئة) .	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	
٩	وضع خطط إعلانية للترويج للجمعية في (الصحف - المجلات - المواقع ..)	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	

إعداد / فريق إعداد الخطط بقيادة المستشار / العزي غالب المشرع

الهدف الإستراتيجي (٤) : تحقيق نسبة نمو في الإيرادات المالية للجمعية بنسبة ١٠٠٪ بمعدل ٢٠٪ سنوياً.

م	الأهداف الإجرائية (التشغيلية)	٢٠٢٠م	٢٠٢١م	٢٠٢٢م	٢٠٢٣م	٢٠٢٤م	ملاحظات
١	الحفاظ على المؤسسات المانحة الحالية واستهداف جهات جديدة ووضع الية فاعلة للتواصل معهم .						
٢	فتح حسابات في المصارف المشهورة وتحديث المعلومات بشكل مستمر تفاديا لتوقيفها .	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	
٣	إنشاء فريق تسويق (رجال - نساء) تطوعي - أجر .					%١٠٠	
٤	استغلال الموقع المتميز للجمعية للإعلان عن مشاريع المكتب وأنشطته المختلفة		%٣٠	%٤٠	%٣٠		
٥	الاستفادة من قاعدة البيانات المتوفرة والبحث عن أخرى .	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	
٦	استثمار العلاقة بالشخصيات المجتمعية وتفاعل المجتمع مع الدعوة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	
٧	استهداف الشركات والمؤسسات ذات المسؤولية الاجتماعية بمشاريع تتناسب مع توجهاتها	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	
٨	إعداد ما لا يقل عن ٢٠ مشروع نوعي لتسويقها على الداعمين والمانحين		%٣٠	%٤٠	%٣٠		
٩	التعاقد مع شركات الاتصالات لإرسال رسائل SMS في المواسم الخيرية				%٥٠	%٥٠	
١٠	العمل على تحفيز رجال الأعمال في مجلس الإدارة على تبني مشاريع ومخصصات مالية للجمعية				%٥٠	%٥٠	

إعداد / فريق إعداد الخطط بقيادة المستشار / العزي غالب المشرع

الهدف الإستراتيجي (٥): إنشاء منصات إعلامية دعوية فاعلة وبما لا يقل عن خمس لغات .

ملاحظات	٢٠٢٤م	٢٠٢٣م	٢٠٢٢م	٢٠٢١م	٢٠٢٠م	الأهداف الإجرائية (التشغيلية)	م
					١٠٠%	إنشاء قسم جديد مختص بالإعلام والإستشوال ميديا	١
	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	وضع خطط ترويجية للموقع وصفحات التواصل الإجتماعي .	٢
	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	بناء خطة نشر على الموقع وصفحات التواصل الاجتماعي .	٣
			٥٠%	٥٠%		تصميم تطبيق خاص للجمعية وبلغات متعددة .	٤
	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	٥٠%	٥٠%	تحويل جميع المشاريع الدعوية للجمعية إلى (مرئية - مقروئة)	٥
					٥٠%	فتح قناة على يوتيوب بعدة لغات وتفعيلها .	٦
			٥٠%	٥٠%		افتتاح مركز إعلامي كمشروع خدمي لجمعية الدعوة	٧
				١٠٠%		تطوير الموقع من الناحية (الشكل - البرمجة - المحتوى) وبلغات متعددة .	٨

إعداد / فريق إعداد الخطط بقيادة المستشار / العزي غالب المشرع

الهدف الإستراتيجي (٦) : الانتقال الى التسويق الإلكتروني وتعزيز المكانة المتميزة للمكتب .

ملاحظات	٢٠٢٤م	٢٠٢٣م	٢٠٢٢م	٢٠٢١م	٢٠٢٠م	الأهداف الإجرائية (التشغيلية)	م
				١٠٠%		انشاء قسم العلاقات العامة في جمعية الدعوة بالحوية	١
			٥٠%	٥٠%		الحصول على تزكيات من ١٠ شخصيات معتبرة دينية واجتماعية .	٢
	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	انشاء فريق إعلامي رجالي ونسائي (تطوعي - بأجر)	٣
					١٠٠%	بناء الهوية البصرية واعتمادها على جميع المطبوعات والأملاك	٤
	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%		الحضور الفاعل في المناسبات والمواقع المعنية بالعمل الخيري .	٥
				٥٠%	٥٠%	عقد ما لا يقل عن ٥ خمس شراكات في الجانب الإعلامي .	٦
			٢٠%	٥٠%	٣٠%	عقد ما لا يقل عن ٨ ثمان شراكات مع الجهات الحكومية .	٧
			٣٠%	٣٠%	٤٠%	عقد ما لا يقل ١٠ عشر شراكات مع المنظمات الخيرية .	٨

إعداد / فريق إعداد الخطط بقيادة المستشار / العزي غالب المشرع

الهدف الإستراتيجي (٦) : الانتقال الى التسويق الإلكتروني وبناء سمعة متميزة وواسعة عن الجمعية .

ملاحظات	٢٠٢٤م	٢٠٢٣م	٢٠٢٢م	٢٠٢١م	٢٠٢٠م	الأهداف الإجرائية (التشغيلية)	م
				٥٠%	٥٠%	عقد ما لا يقل عن ٣ شراكات مع مراكز تدريب واستشارات .	٩
			٢٠%	٥٠%	٣٠%	عقد ما لا يقل عن ٥ خمس شراكات في قطاعات اخرى (حسب الاحتياج)	١٠
	٥٠%		٥٠%		٥٠%	إنتاج ما لا يقل عن ١ واحد فيديو كليب في العام عن المسلمين الجدد	١١
	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	إنتاج ما لا يقل عن ٤ موشن جرافيك (تعريفى - ترويجى) في العام	١٢
	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	تقديم ما لا يقل عن ٣ حلقات إذاعية في الإذاعات المحلية في المنطقة .	١٣
	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	إقامة الأنشطة والفعاليات التي تشهر الجمعية لو دعوة المتبرعين والمانحين .	١٤
	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	تبني مشاريع بأسماء الداعمين ورفع التقارير الدورية للداعمين .	١٥

إعداد / فريق إعداد الخطط بقيادة المستشار / العزي غالب المشرع

الهدف الإستراتيجي (٧) : زيادة عدد الداخلين في الإسلام بنسبة ١٠٠ % بمعدل ٢٠ % سنويا .

ملاحظات	٢٠٢٤م	٢٠٢٣م	٢٠٢٢م	٢٠٢١م	٢٠٢٠م	الأهداف الإجرائية (التشغيلية)	م
				١٠٠%		افتتاح القسم النسائي في المكتب وتوفير مقر مناسب ومستقل .	١
			٥٠%	٥٠%		توظيف ما لا يقل عن دايعيتين في القسم مع مشرفة / مديرة القسم	٢
	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	التسيق مع الجهات الخيرية في تقديم المعونات الغذائية للمسلمين الجدد.	٣
	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	استهداف جميع المرافق الحكومية التي يوجد بها عمالة غير مسلمة .	٤
	١٠٠%		١٠٠%		١٠٠%	عقد دورات تأهيلية وتطويرية للدعاة في مجال الدعوة والإدارة.	٥
بالإمكان عن استثمار			٥٠%	٥٠%		افتتاح الاستوديو الخاص بالجمعية بالمكتب ووضع خطة عمل له	٦
	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	إبرام اتفاقيات مع الجهات الكبيرة ذات العمالة الوافدة لتنظيم برامج دعوية .	٧
	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	استخراج تصاريح من ملاك الشركات الخاصة للسماح للمكتب بإقامة الأنشطة والفعاليات الدعوية .	٨
	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	إصدار وتوزيع منشورات دعوية بلغات متعددة .	٩
							١٠

إعداد / فريق إعداد الخطط بقيادة المستشار / العزي غالب المشرع

الهدف الاستراتيجي (٨): زيادة عدد المستفيدين من أنشطة وبرامج الجمعية بنسبة ١٥٠٪.

ملاحظات	٢٠٢٤م	٢٠٢٣م	٢٠٢٢م	٢٠٢١م	٢٠٢٠م	الأهداف الإجرائية (التشغيلية)
	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١ وضع خطة للبرامج والأنشطة الدعوية الجاذبة لغير المسلمين والمسلمين حديثاً .
	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	٢ وضع خطة للبرامج والأنشطة الدعوية الجاذبة لقسم التوجيه والإرشاد .
			%٥٠	%٥٠		٣ توفير مبنى مستقل للجاليات والمرافق المرتبطة بذلك .
	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	٤ عقد دروس شرعية وعلمية للمسلمين الجدد عبر القاعة الصوتية .
	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	٥ التنسيق مع جمعيات القرآن في تحفيظ المسلمين الجدد للقرآن والقراءة الصحيحة .
	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	٦ استهداف السجون بأنشطة دعوية وترفيهية مختلفة ووضع خطة لذلك .
	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	٧ زيادة مالا يقل عن ٣ مشاريع دعوية جديدة (مبتكرة وجاذبة)
						٨

إعداد / فريق إعداد الخطط بقيادة المستشار / العزي غالب المشرع

الهدف الإستراتيجي (٩): توفير مقر للجمعية يحتوي على قاعة تدريب وقسم نسائي ومركز إعلامي ومعهد دراسات

ملاحظات	٢٠٢٤م	٢٠٢٣م	٢٠٢٢م	٢٠٢١م	٢٠٢٠م	الأهداف الإجرائية (التشغيلية)
				%٥٠	%٥٠	١ تحديد المكان وتوفير الأرض .
				%١٠٠		٢ اعتماد التصميم المناسب للمبنى .
				%١٠٠		٣ وضع خطة لتأمين المواد الخام للمبنى او اجزاء منها .
	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠			٤ تبني حملات ترويجية وتسويقية سنوية خاصة بالمشروع
	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠			٥ تقسيم العمل في المشروع الى خمس مراحل أساسية بناء على السنوات .
				%١٠٠		٦ تحديد فريق خاص لإدارة وتنفيذ المشروع
				%١٠٠		٧ البحث عن مبني جاهز لإدارة الجمعية والرفع به للوزارة.
			%١٠٠			٨ توفير متطلبات الدعم المطلوبة للوزارة والمانحين.
						٩

إعداد / فريق إعداد الخطط بقيادة المستشار / العزي غالب المشرع

الهدف الإستراتيجي (١٠): افتتاح معهد دراسات تأهيلية وتخرج ما لا يقل عن ٥٠٠ مستفيد .

ملاحظات	٢٠٢٤م	٢٠٢٣م	٢٠٢٢م	٢٠٢١م	٢٠٢٠م	الأهداف الإجرائية (التشغيلية)
	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١ إنشاء قاعدة بيانات متكاملة عن المسلمين الجدد في الطائف
			%٥٠	%٥٠		٢ تأمين وسائل نقل كافية وخاصة بالدارسين لحضور الدراسة .
				%١٠٠		٣ عقد شراكة مع جامعة الطائف بخصوص انتداب بعض الأساتذة الجامعيين للتدريس في المعهد حسب التخصصات المتاحة والاحتياج لها.
	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	٤ إعداد وتأهيل ما لا يقل عن ٢٥ داعية وبثلاث لغات على الأقل .
					%١٠٠	٥ إعداد دراسة الجدوى لمشروع معهد الدراسات استخراج التراخيص من الجهات المعنية .
استثمار			%٤٠	%٤٠	%٢٠	٦ تسويق المشروع (معهد الدراسات التأهيلية) وتوفير التكاليف المالية للتنفيذ.
			%٥٠	%٥٠		٧ إعداد المناهج التعليمية لمعهد الدراسات التأهيلية واعتمادها من الجهات المختصة .
						٨

إعداد / فريق إعداد الخطط بقيادة المستشار / العزي غالب المشرع

نعم بحمد
الله تعالى ،،،